

2012年12月4日
日本食糧新聞掲載

ナイキフーズ
「タルトフランベ」
伊勢丹新宿店でも販売

「タルトフランベ」販路を拡大

伊勢丹新宿店でも販売

ナイキフーズはフランスのアルザス地方で古くから食されている「タルトフランベ」の販売と普及に注力し、販売網を拡大している。11月17、18日は伊勢丹浦和店、15、18日はダイエー碑文谷店で「タルトフラン



対面販売で「タルトフランベ」をアピール

べ」を販売した。伊勢丹浦和店では生地とソース（フロマージュフラン）だけでトッピングを自由に楽しめる「タルトフランベ」（25cm×2、税込タイ365円）と「りんごのタルトフランベ」（15cm×2、同1050円）を紹介。ポーショレ・ヌーボーの解禁やクリスマスなど、これからのイベントなどに楽しめる商品として人気を集めた。

また通販サイトのOisix（おいしくす）では8月から「りんごのタルトフランベ」を販売しており、現在も順調に売上げを伸ばしている。さらに12月上旬からは、伊勢丹新宿店の食品売場で常設での販売が決定している。

同社はフランス産マスタードの輸入など、フランスのアルザス地方との関係が深い。今後も、フランス産のマスタードや「葡萄の芥子」「タルトフランベ」など、こだわりのフランス産品の日本への普及を進めていく。
(高木義徳)